

CAMPAGNE TITEL

ULTIEME MARKETINGCAMPAGNE TALKING POINTS WERKVEL

HET LEIDENDE IDEE

DE GIDS

DE HAMVRAAG

HET PLAN

HET PROBLEEM AANWAKKEREN

CTA

HET BELANG

HET LONKEND PERSPECTIEF

CAMPAGNE TITEL
Inbound marketing zorgt voor
meer klanten

ULTIEME MARKETINGCAMPAGNE TALKING POINTS WERKVEL

HET LEIDENDE IDEE

Met inbound marketing krijg je als B2B bedrijf meer klanten.

DE GIDS

Bij FLYNQ snappen we hoe oneerlijk het is wanneer jullie met je superieure diensten/producten niet eens de kans krijgen om op een short list te komen bij potentiële klanten. In de afgelopen 10 jaar hebben wij bij FLYNQ tientallen B2B bedrijven zoals die van jullie geholpen om meer klanten te krijgen met inbound marketing.

DE HAMVRAAG

Hoe zorgen we ervoor dat we geen klanten mislopen?

HET PLAN

1. Intake en interviews
2. FLYNQ maakt een state of the art inbound marketingplan
3. Krijg meer klanten

HET PROBLEEM AANWAKKEREN

Extern: Doordat je online slecht gevonden wordt loop je klanten mis

Intern: Je voelt frustratie en irritatie wanneer je merkt dat een concurrent (met slechte oplossingen) wel gevonden wordt.

Filosofisch: Het is oneerlijk dat je met een superieure propositie klanten misloopt.

CTA

Maak een afspraak via deze link met FLYNQ om ook meer klanten binnen te halen met inbound marketing.

HET BELANG

Je loopt klanten mis en kunt ze met een goede inbound marketing naar je toe trekken.

HET LONKEND PERSPECTIEF

Stel je voor: jullie website wordt een afspraken machine. De afspraken stromen binnen en je sales-team kan het bijna niet bijhouden.